



2011
MEDIA
RECAP

hoinaru

Cele mai importante
evenimente ale lui 2011



Redactor: Răzvan Penescu
Editor format.pdf Acrobat Reader: Alexandru Ciucă

Text și imagini: © 2012 Alexandru Ciucă.
Toate drepturile rezervate.

© 2012 Editura LiterNet, Prestigio și Alexandru Ciucă pentru versiunea.pdf Acrobat Reader.
Este permisă descărcarea liberă, cu titlu personal, a volumului în acest format.
Distribuirea gratuită a cărții prin intermediul altor siteuri (cu excepția www.hoinaru.ro), modificarea sau comercializarea acestei versiuni fără acordul prealabil, în scris, al Editurii LiterNet sînt interzise și se pedepsesc conform legii privind drepturile de autor și drepturile conexe, în vigoare.

ISBN: 978-973-122-065-9

Editura LiterNet
<http://editura.liternet.ro> office@liternet.ro



Acest ebook are la bază o serie de articole publicate săptămînal pe blogul www.hoinaru.ro sub titlul general „Sunday's Media Recap”. Începînd cu anul 2010, articolele au apărut în fiecare duminică sub forma unor scurte sinteze ale evenimentelor din săptămîna precedentă.

„Sunday's Media Recap” a luat naștere din nevoia de a identifica informațiile esențiale din media, atât pe plan local, cât și pe plan internațional. Într-o piață sufocată de informații irelevante - sau mai bine spus, de non-informații - o sortare a subiectelor expuse a venit în mod firesc ca o necesitate.

Este o monitorizare care a implicat multă disciplină, iar efortul are ca scop principal arhivarea evenimentelor esențiale (sau a celor ce se pot dovedi în timp a fi esențiale) pentru mass-media și industria online. Fără a pretinde valoarea unei monografii a anului 2011 în media, acest ebook caută să adune cât mai multe dintre informațiile notabile și să le pună la dispoziția cititorilor.



hoinaru

2011
MEDIA
RECAP

Cele mai importante
evenimente ale lui 2011



1 pag 1 - 2

IANUARIE

2 pag 3 - 4

FEBRUARIE

3 pag 5 - 6

MARTIE

4 pag 7 - 8

APRILIE

5 pag 9 - 10

MAI

6 pag 11 - 12

IUNIE

7 pag 13 - 14

IULIE

8 pag 15 - 16

AUGUST

9 pag 17 - 18

SEPTEMBRIE

10 pag 19 - 20

OCTOMBRIE

11 pag 21 - 22

NOIEMBRIE

12 pag 23 - 24

DECEMBRIE



1

Ianuarie

Începutul lui 2011 anunța un an foarte aglomerat atât pentru piața locală, cât și cea internațională.



Andrei Roșca, antreprenor online și blogger român, cunoscut în special ca manager al proiectului Bookblog.ro, lansa Spada Digital - o agenție de comunicare specializată în campanii pe bloguri și pe Facebook. Momentul s-a dovedit a fi unul notabil, Spada devenind în scurt timp o agenție importantă pe plan local.

Standout, o altă agenție specializată în comunicarea pe bloguri, lansa la începutul anului Facebrands.ro, un site cu statistici și topuri ale brandurilor de pe Facebook. Proiectul era pornit alături de Byte Flux - o mică agenție de web development.

La sfârșitul lunii se lansa **Manly.ro**, singura revistă online dedicată exclusiv bărbaților, proiect susținut de Bobby Voicu și inițiat de jurnalistul Răzvan Dinu. Între timp, Bobby Voicu s-a retras, iar proiectul a fost abandonat.

Adevărul lansa o **aplicație de iPad**, vândută la prețul de 79 de eurocenți, una dintre primele aplicații de iPad din presa română. Ulterior, o serie de alte publicații aveau să lanseze aplicații similare, fără ca vreuna din ele să aibă succesul scontat.

Tot în ianuarie, rețeaua socială **Quora** de tipul Q&A intra în atenția comunității online din România fără să aibă vreun succes.

Pe plan internațional, luna ianuarie a fost marcată de evenimentele din Egipt, puternic promovate prin intermediul rețelelor de socializare, în special **Twitter**. Mii de fotografii ale demonstrațiilor anti-Mubarak și informații despre proteste au circulat pe Facebook și Twitter în fenomenul ce urma să fie denumit "Primăvara arabă" ("Arab Spring").

Larry Page, unul dintre fondatorii Google, devenea CEO-ul companiei, luându-i locul lui Erich Schmidt, cel care se aflate la conducere vreme de 10 ani.



2

Februarie

Pe plan local, luna februarie nu a produs schimbări majore.



Republika Interactive, agenția interactivă condusă de Justin Kadima, prelua Copimaj Interactive – agenție locală de creație web.

O serie de **blogger** filmau un clip alternativ al melodiei Taxi – Cele două cuvinte, la inițiativa lui Mircea Meșter (redactor-șef Automarket.ro, blogger).

ReFresh.ro, site dedicat mediului online și nu numai, devenit sursă de referință în informațiile legate de new-media, împlinea 2 ani de existență. Între timp, echipa editorială s-a mărit, lui Costin Cocioabă (owner) alăturându-i-se Dan Vârtopeanu, Vali Petcu și Carmen Albișteanu.

Facebook împlinea 7 ani. De curând achiziționase FB.com pentru 8,5 milioane de dolari însă lumea se întreba cât mai rezistă rețeaua lui Zuckerberg. Totodată, se lansau noile pagini de brand.

Prima ediție **#JobPeNet**, un târg de joburi desfășurat exclusiv pe Twitter, strângea 250 de participanți și aproximativ 50 de joburi oferite de câteva zeci de angajatori.

AOL cumpăra blogul Huffington Post în schimbul a 315 milioane de dolari.



3

Martie

În luna martie erau anunțate o serie de schimbări pe piața locală.



Bobby Voicu devenea General Manager al **Intact Interactive**. După numai 6 luni părăsea însă postul pentru a se întoarce la antreprenariat.

Orlando Nicoară era avansat în postul de conducere al Mediafax Group (Apropo Media, Mediafax și PubliMedia). Grupul a făcut de atunci pași mari spre digitalizare, fiind vizibile ideile noului manager.

Tot în martie era anunțată campania **Redescoperă România 2011**, o premieră pentru piața locală. Mai multe branduri românești: Petrom, BCR, Romtelecom, Dacia, Paralela 45 și Muzeul Țăranului Român porneau cel mai amplu proiect de comunicare în social media desfășurat vreodată în România. RR urma să fie recunoscut și la nivel național și internațional prin numeroase premii.

Gândul trecea exclusiv la varianta online, fiind probabil cel mai important cotidian care renunța la print și alegea să continue doar pe internet.

Tot în luna martie rețelele sociale și întreaga mass-media prezentau efectele dezastrului provocat de **tsunamiul din Japonia**.

Fondatorii You Tube cumpărau Delicious de la Yahoo și erau hotărâți să salveze siteul devenit o povară pentru compania fondată de Jerry Yang.

Termenii **„OMG”** și **„LOL”** intrau în ediția online a Dicționarului Oxford.



4

Aprilie

Nunta regală a captat atenția lumii întregi.



La începutul lui aprilie Sorin Ovidiu Vântu vindea **Realitatea TV** lui Elan Schwartzberg.

Pagina de Media anunța plecarea mai multor redactori-șefi de la diverse reviste glossy. Printre ei și **Cristina Bazavan**, redactor-șef al revistei Tabu, care mai apoi s-a dedicat bloggingului.

Se lansa **MediaBrief.ro**, un nou tool de monitorizare în Social Media, ieșit din beta la finalul lui 2011.

Romtelecom anunța **clickshop.ro**, după campania CeMaiESigur, desfășurată pe mai multe bloguri autohtone.

Presa internațională a vorbit pe tot parcursul lunii aprilie despre nunta prințului **William** cu **Kate Middleton**.

Google introducea **butonul +1**, o replică la succesul avut de butonul „Like” prezent în rețeaua Facebook.



5

Mai

O serie de mutări și evenimente importante au marcat luna mai.



Luna mai aducea o nouă agenție pe piața locală. Cristian China-Birta anunța **Blogal Initiative**, o agenție axată pe campanii dedicate bloggerilor mici și mijlocii.

Bogdana Butnar se alătură echipei Google România, ocupând poziția de Industry Manager.

Twitter cumpără **TweetDeck** fără să-l îmbunătățească în vreun fel.

Microsoft anunța achiziționarea Skype, pentru 5,2 miliarde de lire sterline.

Tot în luna mai, Google lansa **Chromium OS**, o aplicație open source a sistemului de operare Google Chrome.

LinkedIn era listat la bursă, prețul acțiunilor dublându-se în scurt timp până la 94,25 de dolari.

Știrea privind asasinarea lui **Osama Bin Laden** făcea înconjurul lumii și creștea numărul de tweeturi până la un record de 3400 de mesaje pe secundă.



6

Iunie

Primele Grand Prixuri la Cannes pentru o agenție românească.



McCann Ericsson reușea o premieră pentru advertisingul din România, câștigând 2 Grand Prixuri la festivalul de publicitate Cannes Lions, pentru campania American Rom.

Tot în luna iunie începea să emită **Radio GSP**, post disponibil exclusiv online. La mai bine de 6 luni de la lansare, Radio GSP continuă să emită doar pe internet.

Monden.info, cel mai cunoscut blog de muzică din România, trecea printr-un proces de rebranding, devenind Urban.ro. Momentul marca și plecarea din echipă a Cristinei Chipurici (co-fondatoare și proiect manager).

Bloggerul **Sebastian Bârgău** punea proiectul Redescoperă România pe două roți, un tur al țării pe motocicletă. Timp de mai bine de o lună, acesta parcurgea peste 10.000 de km, trecând prin toate județele țării.



Academia Cațavencu era scoasă la licitație și câștigată în cele din urmă de Dan Grigore Adamescu, proprietarul cotidianului România Liberă, după o competiție dusă împotriva lui Orlando Nicoară, director general Mediafax Group. În urma vânzării brandului, echipa editorială fonda un alt săptămânal de satiră politică, Cațavencii.

Bogdan Naumovici lansa **People4Deals (p4d.ro)**, un site de oferte menit să inverseze principiul Groupon și să aducă reduceri în funcție de cererea utilizatorilor.

Pe plan internațional, avea loc o nouă lansare importantă. Google venea cu un concurent pentru Facebook anunțând rețeaua de socializare **Google+**.

Tot în luna iunie avea loc și vânzarea **MySpace**. Rupert Murdoch renunța la rețeaua de socializare, după ce ani buni încercase o serie de modificări fără să aibă vreun succes. Cumpărat în 2005 pentru 580 de milioane de dolari, MySpace era acum vândut pentru numai 35 de milioane de dolari. Printre noii acționari se numără și muzicianul Justin Timberlake.



7

Iulie

Se contura noțiunea de #occupyWallStreet.



În iulie avea loc prima ediție a **Social Media Camp**, eveniment organizat de Revista Biz la Părăul Rece, menit să pună în legătură companiile prezente în mediul online și bloggerii.

Răzvan Exarhu și **Mihaela Fanache** lansau Small Army, agenție de comunicare și monitorizare online.

Costin Cocioabă pleca de la IBU. După o vreme în care n-a divulgat nimic privind următoarea destinație, a anunțat că preia poziția de Manager la Bakers Digital, o agenție nou înființată.

Apărea **Zurf**, un nou serviciu de monitorizare online, powered by Vladimir Oane și echipa de la UberVU.

Facebook anunța opțiunea de video-chat prin intermediul Skype, în cadrul unui parteneriat între cele două companii.

Compania **GoDaddy** era vândută în schimbul a 2,25 miliarde de dolari.

Se lansau **Google TV** și o nouă versiune a **Apple TV**.

Tot în iulie era folosit pentru prima dată termenul **#occupyWallStreet**, devenit apoi o amplă inițiativă de protest, susținută de activiști din lumea întreagă.

În Statele Unite ale Americii se lansă **Spotify**, un serviciu de music-streaming care are integrată o componentă socială.



8

August

Luna august aducea pe plan local o serie de lansări și relansări.



Se relansa **Blogoree.ro**, comunitatea bloggerilor din România, pornită în urmă cu câțiva ani de bloggerul Bobby Voicu. Proiectul este susținut de această dată de Romtelecom.

În cadrul **Blogaria 6**, Călin Fusu anunța PoftăBună, un serviciu de catering dedicat angajaților din corporații.

IBU lansa **Voyo.ro**, o platformă de conținut video pe care sunt disponibile filme, seriile și înregistrări ale evenimentelor sportive difuzate de ProTV sau Sport.ro, totul pentru 3 euro/lună.

Facebrands, siteul cu statistici și topuri ale brandurilor de pe Facebook lansat la începutul anului, venea cu o variantă Pro, la prețuri între 119 și 419 euro lunar.

Tot în august **Steve Jobs** părăsea poziția de CEO al Apple. Se vorbea tot mai mult despre starea precară de sănătate a lui Jobs.

Aveau loc revoltele din **Londra**, puternic mediatizate atât în presă, cât și prin intermediul rețelelor de socializare.

Google cumpăra **divizia de mobile a Motorola**, în schimbul a 12,5 miliarde de dolari, în special pentru brevetele companiei americane.



9

Septembrie

Relansarea Bitdefender, retragerea
Nokia din România, Kindle Fire.



BitDefender făcea publică noua identitate de brand, realizată de Brandient. Totodată era lansată o versiune free de antivirus, Gonzales.

Era anunțat Brand 50, topul celor mai puternice branduri românești, condus de Borsec.

Google+ devenea disponibil publicului larg.

Tot în septembrie, gigantul finlandez Nokia anunța închiderea fabricii de la Jucu. 2000 de angajați au fost concediați.

Începea mișcarea Occupy. Tot mai multe bloguri scriau despre proteste.

Se lansa Kindle Fire, o tabletă ce rulează un sistem de operare Android, vândută de cei de la Amazon.



10

Octombrie

Lansări și relansări, umbrite de moartea
lui Steve Jobs.



Luna octombrie aducea o nouă agenție de comunicare online – **Bakers Digital Communication**. Condușă de Costin Cocioabă, noua agenție face parte din grupul V+O Communication și desfășoară campanii pentru clienți precum Kanal D și Cosmote.

Facebook introducea noul layout pentru profilele personale, schimbare presupusă a fi un răspuns la apariția Google+.

Bogdana Butnar organiza **RoInteresting**, o „non-conferință” despre lucruri interesante.

Bobby Voicu anunța plecarea sa din funcția de **Manager al Intact Interactive**, la mai puțin de 6 luni de la angajare.

La începutul lunii octombrie avea loc lansarea **iPhone 4S**. Toată lumea aștepta iPhone 5, însă cei de la Apple veneau cu un update al versiunii precedente, nu cu un produs total nou. iPhone 4S era primul produs prezentat de Tim Cook, noul CEO al Apple, ajuns la conducere după retragerea lui Steve Jobs. La numai câteva zile de la lansarea 4S, era anunțat decesul lui Jobs.

Servelele **Blackberry** provocau o cădere a întregului sistem de transmitere a emailurilor vreme de câteva zile. RIM, compania care deține brandul Blackberry, a suferit o puternică lovitură de imagine odată cu aceste evenimente.



11

Noiembrie

Primul Black Friday în comerțul românesc.



În România avea loc, în premieră, **Black Friday**. Marea zi a reducerilor era pornită la inițiativa Emag, însă mai multe magazine online anunțau oferte promoționale. Black Friday s-a dovedit a fi un succes enorm în vânzări, însă și un blocaj total al site-urilor participante. Ulterior, Emag a demarat procesul de înregistrare a mărcii „Black Friday”.

McCann Erickson România lansa o nouă campanie pentru **ciocolata ROM** – Români sunt deștepti. Campania avea ca scop modificarea rezultatelor sugerate de Google în căutările legate de români.

Pe plan internațional, Google lansa **paginile de Google+ dedicate brandurilor**. Până la acel moment, numai utilizatorii obișnuiți puteau folosi Google+, accesul brandurilor fiind interzis.

Groupon anunța listarea la bursă, fiind compania online cu cea mai mare valoare de la listarea Google în 2004. Valoarea Groupon creștea de la 800 de milioane de dolari până la aproximativ 12 miliarde de dolari.

Adobe renunța să mai dezvolte playerul **Flash** pentru dispozitivele mobile.



12

Decembrie

Un final de an aglomerat.



ILeo devenea agenția anului în cadrul Galei Internetics 2011, după câștigarea a 7 premii, dintre care 6 pentru campania Redescoperă România.

La **Părușă Rece** avea loc ediția de iarnă a Social Media Camp, eveniment organizat de Revista Biz.

Emag intra și în business-ul de asigurări, făcând încă un pas spre a deveni un „Amazon românesc”. În acest moment, Emag, pornit ca magazin de produse IT, comercializează (printre altele) articole de bricolaj, cărți, muzică, jucării și produse de îngrijire personală.

Facebook depășea pragul de 4 milioane de conturi în România.

Pe plan internațional, **Google Chrome** depășea **Mozilla Firefox** și urca pe locul 2 în topul celor mai folosite browsere, după Internet Explorer, la numai 3 ani de la lansare.

Twitter lansa un redesign major, printre noile opțiuni fiind paginile de brand și opțiunea de embed a tweeturilor.

La mijlocul lunii era anunțată vânzarea rețelei de socializare **Hi5**, foarte populară până în 2008, către o altă rețea de socializare Tagged.



Despre Hoinaru



Alexandru Ciucă este absolvent în prima generație a Școlii ADC*RO, are background educațional în domeniul comunicării și scrie pe blogul personal (www.hoinaru.ro) lansat în 2007.

Pasiunea pentru advertising și comunicare a dus la apariția rubricii săptămânale „Sunday's Media Recap”, publicată pe blogul www.hoinaru.ro. Seria reprezintă o monitorizare a celor mai importante evenimente din media atât pe plan local, cât și pe plan internațional. Ideea acestui ebook are la baza peste 2000 de articole citite și peste 50 de articole publicate pe parcursul anului 2011.